

香港的商業訊息服務 – 綜述與展望

楊繼賢 胡洗麗環 陳樹樑

嶺南大學圖書館

摘要

香港是一個現代化的商業社會，需要大量的商業訊息以應付各項商業活動。本文首先討論商業訊息的特色，然後介紹主要的供應商和它們的產品或服務。雖然商業訊息一般價格高昂，但是特區政府和一些公共機構都主動提供很多高質量的免費資訊服務，以協助本港企業發展。最後，本文展望了商業訊息業的發展空間，並盼望一個蓬勃的訊息市場能配合國家在二十一世紀的發展。

（一）引言

雖然香港只是彈丸之地，面積不足一千一百平方公里，但它在經濟和商業上的成就，卻像奇蹟一般令世人驚嘆。在短短一百五十年間，香港從一個小漁港發展成為世界級的大都會。根據資料顯示，香港人的每年平均收入為兩萬五千一百美元，世界排名第六；¹截至二零零零年十一月，本港外匯儲備高達到一千零二十七億美元，僅次於日本、中國大陸、和台灣地區。²

香港是國際知名的自由港，不單地理條件優越，港口設備先進，法制完善，更有龐大的中國大陸作為生產基地與內銷市場；上述種種有利條件令著名的《經濟學人》雜誌選出香港作為九五至九九年度世界最佳的營商地點。³

在香港這個生生不息的動態商業社會裡，商業訊息正起著決定性的作用。

〔二〕商業訊息的作用

在過去，經濟生產要素是土地、勞動力、和資本財貨。但在現代商業社會，這三項基本生產要素還要再加上資訊，才可以充分發揮前三者的優勢。托佛勒在《大未來》一書中聲稱：「新的加速財富創造體系愈來愈依賴資料、資訊和知識的交換。」⁴從企業的角度看，商業訊息擔當著以下四方面的工作：

1. 它提供了市場過去的經驗、現在的情況、與及將來的發展趨勢和方向；商業訊息幫助經營者了解市場的需要和特性，並決定是否需要開發新的產品。
2. 它幫助經營者找出和自己產品相類似，甚至互相競爭的產品；產品的訊息促進經營者在產品、服務、價格、銷售等各方面作出改良以加強競爭力。
3. 政府、銀行、投資機構會定時公佈各項就業、經濟、金融等數據；這些

數據和預測能夠幫助經營者掌握一個地區的整體經濟表現，部署投資策略。

4. 它也包括政府的政策、金融、貿易法規及相關程序、產品的地區或國際認可標準、專利文獻等等；這類型的資訊對經營者作任何的商業決定都是非常重要的。⁵

（三）商業訊息的類型

顯而易見，商業訊息的作用在於幫助經營者解決在投資、生產、和推銷過程中所遇到的種種問題，它的重要性實在不容忽視。商業訊息包括了文字資料、數據圖表、土地契約、圖案設計、甚至可以一份買家或供應商的名單，林林總總；資料可以是從線上數據庫傳送過來的檔案，或者是儲存在光盤上的統計數據，又或者是印刷出來的一份市場研究報告，不一而足。不管這些差別，從內容與收入兩方面看，商業訊息有以下這些主要類型。

面對瞬息萬變的市場情況，經營者在一般情況下都不可能花太多的時間翻查書籍，或在多個不同的數據庫中搜索資訊，因此商業訊息很大程度上是以電子全文的方式提供。具規模的數據庫容量驚人，文獻數量動輒以千百萬計，包羅萬有，二十四小時內不斷更新資料，務求讓用戶能即時而全面掌握資訊，屬一站式服務。以 Lexis-Nexis 的 Academic Universe 為例，它分為：新聞、商業、法律、醫學、和參考五個主項，每主項下再作細分；至於每部

份的搜索介面則大抵相同，避免了因為搜索不同的數據庫而需要採用不同的搜索方法，增加使用上的困難。反觀大學和研究機構的讀者雖然也有利用服務公司所提供的商業訊息，但好些著名的商學研究數據庫仍然未能提供百分之百的電子全文。例如 ProQuest Direct 提供的 ABI/INFORM 雖然收錄了一千三百種商學方面的學術期刊索引及文摘，但只有百分之五十有全文提供。用戶經常要再查核圖書館的電腦目錄，以確定圖書館是否訂購了該項資料，再到期刊部尋找；找不到的更需要通過館際互借向其他圖書館索取，頗費時間。這類型的數據服務可視作一種分段式服務，在商業訊息服務業已經落伍，為數漸少。

在大部份情況下，提供商業訊息的服務機構會根據訊息的重要性、時效性、和全面性，作出收費。例如提供商業及財經數據的服務公司都會為客戶提供多項不同型式的服務計劃，用戶可以根據它的需要，選擇一項或多項服務，按使用量或每月付費，這些服務計劃都頗具彈性。另一方面，香港特別行政區政府亦發放大量免費的資訊，供所有市民查閱。透過互聯網，市民很容易在網上找到並下載政府新聞公報、諮詢文件、合約招標、統計數字、法律法規等等。在香港政府主網頁內亦連結了所有決策局、行政部門和官方機構的網頁，大大加強使用上的效率。雖然絕大部份政府資訊都是免費的，但是在質量方面卻並沒有因此而降低，可見政府機構也是商業訊息的一個重要

源頭。

〔四〕商業訊息的服務供應商

在香港，以提供商業訊息的供應商數以千百計，我們將簡單介紹一些知名的服務供應商及它們的主要產品。

1. Factiva

Factiva 公司位於灣仔中環廣場，是 Dow Jones & Company 及 Reuters Group 於一九九九年把旗下的線上商業訊息產品合併後成立的新公司，原名 Dow Jones Reuters Interactive LLC。主要的商業訊息產品為 Dow Jones Interactive 及 Reuters Business Briefing，透過上網提供全球六千多種報紙、雜誌、新聞通訊社、電台及電視供應的即時及庫存的全文新聞資訊，並有大量公司數據、財務分析、市場研究、市場數據等等。其中 Reuters Business Briefing 包括了香港及中國內地的中文新聞資訊。

〔網址為 <http://www.factiva.com/> 〕

2. Bloomberg

自一九八一年成立後，彭博現已發展為電子及印刷跨媒體主要商業資訊提供者之一。主要的商業訊息產品為 The Bloomberg Professional。客戶可透過租用互動工作站，查詢環球股票、期貨、證券、債券、基金、按揭等多種市

場的數據、新聞、分析和多媒體報告；分析報告頗具影響力。此外彭博亦提供 Bloomberg Data License，可配合客戶個別需求，分項提供資訊服務。公司現址在中環長江中心。

〔網址為 <http://www.bloomberg.com/> 〕

3. Lexis-Nexis

Lexis-Nexis 公司設在中環雲咸街，它的數據庫可提供多達二十八億份法律、商業、新聞等全文文件；而法律資訊是該公司的旗艦產品。除了透過網上提供 Lexis-Nexis 主數據庫外，亦提供多種數據組合，如 Nexis.com、Lexis.com、Task Pages、Academic Universe、Statistical Universe 等，按使用量或月費計算，配合不同客戶需要。香港的大學圖書館以同盟方式，合作訂購 Academic Universe。

〔網址為 <http://www.lexis-nexis.com/lbcc/> 〕

4. Thomson Corporation

Thomson Corporation 於二零零零年成功收購了 Primark Corporation 和 Dialog Corporation，透過兩公司旗下的產品，提供多種商業資訊和服務。Primark 以 Datastream、Global Access 等系統，提供環球金融股票市場的詳盡數據、公司財務、公司年報、市場分析、盈利預測、國家經濟數據等商業資訊。Dialog 以 Dialog、DataStar 及 Profound 等系統，透過互聯網、內

聯網或光盤多種形式，提供超過六百個數據庫，當中包含大量的學術論文以至商業新聞、公司財務、公司名錄、產品專利及註冊商標等各種商業資訊。

Primark 與 Dialog 在中環有不同的公司地址。

{ Thomson 網址為 <http://www.thomson.com/> }

{ Primark 網址為 <http://www.primark.com/> }

{ Dialog 網址為 <http://www.dialog.com/> }

5. Bell & Howell

Bell & Howell 有豐富的服務研究機構及圖書館經驗；從八十年代中期開始，Bell & Howell 更積極拓展電子資訊產品。現時 Bell & Howell 透過 ProQuest Direct 介面提供 ABI/INFORM 數據庫，當中包括了一千三百種商業及管理期刊，最早可追溯到一九七一年。除了以商學為主的數據庫外，Bell & Howell 更能夠複製提供十五萬種已綴版的書籍、北美地區主要大學的博碩士論文、以及大量的縮微資料。據 Bell & Howell 統計，它能夠提供的資料量高達五十五億頁。Bell & Howell 沒有駐港公司，需透過新加坡代表機構聯繫。

{ 網址為 <http://www.bellhowell.infolearning.com/> }

6. 慧科訊業有限公司 { Wisers Information Ltd. }

過去只有極少數的公司提供廣泛的中文報章剪報服務，由於採用手工操作，

收費較高之外，效率也強差人意。慧科訊業成立於一九九五年，公司現址灣仔六國中心，透過慧科新聞資料庫〔WiseNews〕，提供四十多份香港中英文報章雜誌，及中國、台灣、澳門共三百多份刊物的全文數據。由於數據每天直接從出版機構獲得，效率令人滿意，加上提供全文搜索，比人手方式的剪報服務為優。幾所大學圖書館也以同盟方式合作訂購了資料庫。

〔網址為 <http://www.wisenews.net/>〕

7. 中國資訊行〔China Infobank〕

中國資訊行成立於一九九五年，公司現址灣仔匯漢大廈，透過互聯網提供二十多個數據庫，函蓋各類中國商業資訊：包括經濟新聞、商業報告、法律法規、中港上市公司數據及文獻、統計數據、企業產品、企業名錄、環球商訊、中國人物資料、以至名詞解釋及中央地方政府機構資訊等。數據庫共有五十億漢字，並以每日五百萬字數增加，全文數據超過五百萬條，相信是全球最大的中文資料庫之一。

〔網址為 <http://www.chinainfobank.com/>〕

8. A.C. Nielsen

A.C.尼爾森公司位於港島東區太古坊，為香港的主要市場研究調查公司之一。除了接受客戶委託進行市場研究外，亦主動進行本地市場研究，搜集市

場動態及商業資訊，印行及發售研究報告，屬權威性市場調查機構。由於互聯網急速發展，網上商機蓬勃，A.C. Nielsen 更成立了 Nielsen// Netratings 進行世界性的網上調查及分析工作。

{ A.C. Nielsen 網址為 <http://www.acnielsen.com.hk/> }

{ Netratings 網址為 <http://www.nielsennetratings.com/> }

9. Dun & Bradstreet Hong Kong

鄧白氏商業資料(香港)有限公司同位於港島東區太古坊，除了提供多種商業服務外，亦以印刷本、光盤及線上數據庫形式發行全球及本地公司名錄、國家風險評估、商戶資訊及信貸資料等。公司名錄對進行調查研究和產品促銷有莫大幫助。

{ 網址為 <http://www.dnbasia.com/hk/chinese/> }

10. Standard & Poor's

標準普爾是世界著名的金融資訊服務公司，提供各種投資分析工具、各類風險信貸評級、基金分析、市場研究分析、各類市場指數服務、市場數據等，資料以印刷本或光盤形式發行；風險信貸評級對投資者有重大的參考價值。公司設在中環置地廣場。

{ 網址為 <http://www.standardandpoors.com/> }

〔五〕提供商業訊息的機構

除了商業機構提供以盈利為目的的商業訊息服務外，各類型圖書館及資源中心在香港這個商業社會也肩負著一定的任務。

1. 專業圖書館

很多具規模的商業機構，例如公營事業、銀行、律師行、會計師公司、顧問工程公司都設有圖書館或資源中心，負責組織和整理資訊，提供資訊服務，訓練工作人員如何使用資訊工具，並支援研究部門分析市場動態。擁有專業圖書館的機構包括：香港地下鐵路公司、匯豐銀行、孖士打律師行、羅兵咸永道會計師事務所、偉信顧問香港有限公司等等，為數近百間。⁶雖然機構專業圖書館規模一般比較小，只有幾位工作人員，但在大多數情況下都會聘請有經驗的圖書館主任擔任資訊服務工作。在服務的質量上則要求圖書館職員為用戶提供即時而準確的答案，以幫助決策。這類專業圖書館一般不對外開放。

另一類型專業圖書館屬半官方機構擁有，規模比商業機構的專業圖書館大，設立的目的為協助香港企業發展管理，提高生產力，及開拓市場。比較著名的有：

i. 貿易發展局商貿資訊中心 – 位於港島香港會議展覽中心新翼服務對象主要為香港的中小企業。公眾人士可加入成為會員，費用全免。會員可享用全港最龐大的商貿電子資料庫，館藏包括四萬多冊書籍、兩千種期刊、五百份統計資料、十六萬份剪報、光盤數據庫以及其他資料。而其中中國貿易信息中心備有大量內地商貿資料，豐富而全面；時裝圖書館更屬區內首創，蜚聲國際。

{ 網址為 <http://infocentre.tdc.org.hk/> }

ii. 生產力促進局圖書館 – 位於九龍塘香港生產力促進局大樓。免費為各界人士提供產品開發、培訓、服務提升及技術轉移等最新資訊。館藏有八千冊書籍、兩百種期刊及各類豐富資料。而圖書館更搜羅香港、中國及世界各地將召開的會議的資料及訓練課程的資料，供公眾閱覽。

{ 網址為 <http://www.hkpc.org/> }

iii. 管理專業發展中心學習資源中心 – 位於灣仔職業訓練局大樓，專為發展管理服務提供優質的資訊。會員分為個人及機構會員兩類，要繳付年費。館藏包括一萬二千冊管理書籍、兩百種期刊及超過三百份由中心編寫的培訓教材；而中心更收集整理本港各類全日或短期管理訓練課程的資料以供會員查閱。

{ 網址為 <http://www.mdchk.com/> }

2. 香港公共圖書館

公共圖書館的主要服務對象為普羅市民，服務內容以提供一般性的書籍報刊供市民借閱。雖然總體館藏達到七百八十萬項資料，可是商業訊息資源並不算特別豐富，商業訊息服務亦未見充分展開。和商業有關的館藏包括上市公司年報和世界上主要的國際組織，例如世界貿易組織、世界銀行、亞洲發展銀行等的出版物。隨著香港中央圖書館在明年落成啟用，公共圖書館的政策將會有所調整。中央圖書館將設商業及金融專科部分；另外因為大會堂圖書館位於中環海旁，鄰近為中環商業金融區，它極有可能發展成為一個商業資源中心，為香港的商業發展增添動力。⁷

〔網址為 <http://www.lcsd.gov.hk/CE/Library/>〕

3. 大學圖書館

香港各大學很多都開設工商管理課程，圖書館因為要支援上述課程教學及研究的需要，所以廣泛使用商業訊息。大學圖書館總藏書量達七百萬項，商業書籍比公共圖書館全面而深入；所有大學圖書館公共線上目錄能支援 Z39.50 檢索標準，可以一次過檢索所有大學圖書館目錄，再進行館際互借，非常方便。⁸此外，圖書館都採用商用數據庫，雖然這些數據庫都非常昂貴，圖書館經費並不容易負擔，但供應商似乎特別重視這個市場，願意提供優惠計劃

供教育機構使用。由於是優惠計劃，可能附帶限制條件。例如在 Dow Jones 的優惠計劃中便不允許使用市場數據 (Market Data) 這部份，當中包括了數十年證券、匯率、和利息的資料。另一方面，各大學圖書館亦加緊合作，一九九九年五月籌辦館藏發展工作小組，再發展成為督導委員會，以同盟方式集體議價，向供應商爭取更優惠的條件。近年來以集體議價方式訂購的商業數據庫包括：Lexis-Nexis 的 Academic Universe、Bell & Howell 的 ProQuest Direct、慧科訊業的 WiseNews 等等。大學圖書館以服務教職員和學生為主，不對外服務。

4. 香港特別行政區政府資訊中心

香港政府資訊中心資訊包羅萬有，從資訊中心可以找到很多有用而免費的商業訊息。在互聯網上可以知道怎樣申請各項的政府服務，了解政府工程合約招標細則，閱讀每天的政府新聞公報，以至每星期出版的憲報，每年出版的香港年報等等，並訂購政府出版物；香港律政處更將整套的香港法例上網，供市民查閱。如果不熟悉的市民，更可以用關鍵字作搜索，非常方便。政府資訊中心彷彿是一個入門網站，透過它可連結每一個決策局和政府部門的網頁，進一步尋找所需要的訊息或服務；例如各項主要人口和經濟統計數據可以在統計署網頁內找到，外匯儲備數字可在金融管理局網頁中找到。由於香港正發展高科技，政府積極發展電子貿易，於本年初頒布電子交易條例，使

電子交易中所使用的電子紀錄及數碼簽署，將如同文件交易的紀錄和簽署般獲得法律承認；並推動公開密碼匙基礎建設，讓政府與公眾在方便和穩妥的情況下進行電子交易。⁹

（網址為 <http://www.info.gov.hk/>）

5. 政府部門提供的資訊服務

與工商貿易和科技創新有關的政府部門都主動為企業或公眾人士提供資訊。例如創新科技署便備有八萬冊國際與國家的標準供市民查閱；它更獲國際標準化組織、英國標準協會、和澳洲標準協會授權發售這些協會的標準的複印本。工業貿易署則在九龍貿易署大樓設立中小型企業資訊中心，提供與中小型企業息息相關的市場資料、報告及刊物，協助它們提升競爭力及確保能善用各項支援服務。知識產權署則負責維持專利註冊紀錄冊，但查閱紀錄冊與索取所載資料都需付費。其他提供重要商業訊息政府部門包括土地註冊處，它提供土地登記冊、註冊摘要、註冊摘要日誌、政府租契、集體政府租契等資料；公司註冊處，它提供公司註冊地址、股本結構、現任董事姓名、公司秘書等資料；規劃處則提供各區規劃圖則、登記冊、研究報告、專業人士作業備考等。

6. 其他免費網上商業訊息

香港是一個資訊發達的社會，互聯網上能提供無窮無盡的資訊。除了瀏覽主要的報刊和雜誌，收聽網上電台廣播外，各行各業的資訊都可以在互聯網上找到，例如：地產、金融、工程、零售、電訊、娛樂應有盡有。更可以在互聯網上購物、定票、付費、拍賣、買賣證券等等。如果沒有明確的網址，可以用搜索引擎尋找到相關的網站。最近，一些網站開始支援無線應用程式通訊協定〔Wireless Application Protocol〕，為無線電話用戶提供網上資訊服務。

〔六〕展望香港的商業訊息服務

1. 中港合作開發大型的中文數據庫

香港商業訊息市場非常蓬勃，在很多方面亦相當成熟，並且有多間供應商提供內容相近似的資訊，使用戶有充足的選擇。可是反觀對國內的訊息，香港能掌握的似乎相當有限，能夠選擇的供應商及資訊產品也不太多。這種資訊貧乏的情況實在不能夠配合中國加入世界貿易組織與西部大開發等，在二十一世紀出現的龐大商機。就是香港自身的中文商業訊息也頗有限，例如WiseNews的回溯期只到九八年四月，跟國際間大型數據庫的資訊量有明顯的差距。還有中文的搜索軟件和用戶介面仍存在不少問題，線上數據庫也並不十分穩定，對分秒必爭的商業世界，這些問題都有待認真的解決。我們相

信有需要建立多個符合國際先進水平的大型一站式中文商業數據中心，以提高服務的質量及配合形勢發展的需要。如果港深合作，相信融資和技術問題都能夠迎刃而解。

2. 資訊與決策的整合

四年前，劉易斯在《零阻力經濟》一書作結論時說：「在網絡世界裡，買賣過程將發展成為一種商品；『生產消費』和電子以物易物系統將與其他衍生工具結合起來，發揮更大的功能，降低行銷成本和提高客戶滿意度。」¹⁰

四年過去了，在消費市場，消費者透過投標或開出一個底價，便有機會獲得理想的產品或服務。反觀企業在投資、採購、營運、銷售過程中資訊與決策中間仍存在不少關卡；商務往來可能遇到的付款、付貨、及安全性問題，如何找出更多的供應商，怎樣開發比較價格的軟件等等，暫時仍然沒有很好的答案。商業訊息的目標是讓企業機構明白現時及將來的市場情況，促進投資決定。如果資訊與業務能作出即時的聯繫，便可以更快締造新商機。從這個觀點出發，要令商業訊息更有效地被利用，由訊息到決定之間的距離必須收窄，甚至取消；上述情況提供商業決策軟件一個龐大的發展空間。

3. 圖書館的新增功能

圖書館予人的印象彷彿是以典藏印刷品資料為主，工作環境比較靜態，

不一定能跟上現代資訊世界的步伐。雖然圖書館在資訊工作中擔當起一定的角色，但我們相信圖書館需要重新思考它的功能和開展更有效益的服務，擔當起在經濟發展過程中應有的重要角色。大學圖書館通過有組織的讀者訓練工作，可以使學生在畢業前便對各種商業數據庫有充分認識，並了解不同的數據庫的長處。公共圖書館在知識經濟年代也肩負了新的任務，除了作為市民終生學習的知識寶庫外，更可以為商業機構提供資訊服務。至於公司機構內部的專業圖書館，必須主動開創其他部門樂意付費的服務。在一些前瞻性特別強的專業圖書館裡，例如羅兵咸永道會計師事務所，我們看到圖書館如何發展成為知識管理中心，從一個成本單位變成利潤單位，在一個重視員工不斷學習，以知識作主導的環境下為機構提供有力的支援。¹¹

4. 資訊中介人公司的發展

雖然電子數據庫發展成熟，用戶介面都很簡單，但在很多情況下，畢竟用戶線上搜索經驗有限，對不同數據庫間的優劣異同也未必能夠充分了解，不容易找出所需資料。加上費用昂貴，一般中小型企業都沒有能力購買各式各樣數據庫，來發揮資訊的優勢。此外，當企業需要資訊時，它們可能要找律師事務所或顧問公司尋求服務，價格變得更加高昂。在這些前題下，獨立的資訊中介人公司（information broker）可以擔當起用戶與資訊間的橋樑，替用戶搜索資訊，讓眾多的用戶共同分擔數據庫的服務費用。¹²在歐美

地區，以代替客戶尋找資訊的公司如雨後春筍，服務亦非常專業；可是資訊中介人公司在中港地區並未見大量出現。我們相信隨著知識在投資、生產、營運、銷售、及消費各方面的重要性增加，中國進入知識經濟年代，這類型機構會有更大的發展空間。

〔七〕結語

由於篇幅所限，我們只能夠選擇性地介紹了一些主要的服務供應商和資訊產品，實在未窺全豹。介紹的機構或產品也只有寥寥數語，恐怕不能反映機構實際業務的百分之一。只舉出標準普爾而沒有提及跟它齊名的穆迪投資〔Moody's〕，亦非厚此薄彼，我們相信讀者會了解這些行文上的限制。欣慰的是：隨著互聯網的應用，機構的詳細資料都可以在互聯網上找到，透過電子郵件更可以和它們作業務聯繫。如果這篇短文能作為讀者搜索香港的商業訊息的起步點，我們已覺榮幸。

參考文獻

1. 主要國家及地區的人均收入與排名，見 www.geographic.org.
http://www.photius.com/wfb1999/rankings/gdp_per_capita_0.html
2. 香港最新的外匯儲備資產數字，見金融管理局網頁。
<http://www.info.gov.hk/hkma/chi/press/2000/20001107c4.htm>
3. "Economic indicators". *The Economist*, 20 May, 2000, p.138.
由於種種原因，在二零零零年至零四年的預測中，香港的排名被降至第六位。
4. 艾文•托佛勒著；吳迎春、傅凌譯《大未來》台北：時報文化出版企業股份有限公司，1997，頁 234。
5. Mescon, Michael H., Bovée, Courtland L. and Thill, John V., *Business Today*. New Jersey : Prentice Hall, 1999, p.476-478.
6. Chan, Julia L.Y., Yan, Angela S.W. and Kan, Lai Bing, *Libraries and Information Centres in Hong Kong*. Hong Kong : Hong Kong University Press, 1996, p.xvii.
7. 二零零零年七月二十一日，香港中央圖書館館長脫新範女士應邀出席嶺南大學圖書館暑期研習班，主講「香港公共圖書館的發展」時透露有關安排。

8. 大學圖書館泛指香港大學圖書館、香港中文大學圖書館、香港科技大學圖書館、理工大學圖書館、城市大學圖書館、浸會大學圖書館、嶺南大學圖書館、和香港教育學院圖書館，大學經費由香港政府通過大學教育資助委員會撥款。

9. 公共服務電子化計劃、公開密碼匙基礎建設、電子交易條例等，見香港特別行政區數碼 21 新紀元-資訊科技策略網頁。

<http://www.info.gov.hk/digital21/>

10. 劉易斯著；陳子豪、張駿瑩譯《零阻力經濟》台北：天下遠見出版股份有限公司，1998，頁 334。

11. 二零零零年六月十七日，筆者隨香港圖書館協會訪問羅兵咸永道會計師事務所知識管理中心，以了解中心運作。

12. Mason, Florence M. and Dobson, Chris, *Information Brokering*. New York : Neal Schumann Publishers, 1998, p.13-25.